



















Wie setzen Gastronomiebetriebe die Mehrwegangebotspflicht um?



Kette	Einhaltung Mehrwegangebotspflicht	Einhaltung Informationspflichten zum Mehrwegangebot	Gesamt
Burger King	✔ mit Poolsystem für Becher	✔ verbesserungswürdig	
Bäcker Bachmeier	✔ mit eigenem System für Becher	✘	
BackWerk	✘	✘	
CinemaxX	✘	✘	
Cineplex	✘	✘	
CineStar	✘	✔ verbesserungswürdig	
Cuccis	✔ mit Poolsystem für Becher	✘	
EDEKA	✘	✘	
Kamps	✔ mit Poolsystem für Becher	✔ verbesserungswürdig	
McDonald's	✔ mit eigenem System für Becher	✔ verbesserungswürdig	
REWE	✘	✘	
Starbucks	✘	✘	
Steinecke Brotmeisterei	✘	✔ verbesserungswürdig	
Tchibo	✔ mit eigenem System für Becher	✔ verbesserungswürdig	
Wiener Feinbäckerei Heberer	✘	✘	
Yorma's	✘	✘	

Die DUH hat insgesamt 35 Filialen von 16 Ketten in Berlin, Köln und München in dem Zeitraum vom 11. - 20. Januar 2023 getestet.

Grüne Karte = Vorbildliche Umsetzung der Mehrwegangebotspflicht über unternehmensübergreifende und flächendeckende Poolsysteme, Bewerbung des Mehrwegangebots über Informationsschilder sowie über direkte Ansprache der Kund*innen

Gelbe Karte = Mehrwegangebot und/oder Umsetzung der Informationspflichten verbesserungswürdig, da entweder Insellösung eingesetzt oder unzureichend auf Mehrwegangebot hingewiesen wird

Rote Karte = Verstoß gegen die Mehrwegangebotspflicht und/oder die Informationspflichten zur Bewerbung des Mehrwegangebots in mind. einer der besuchten Filialen